

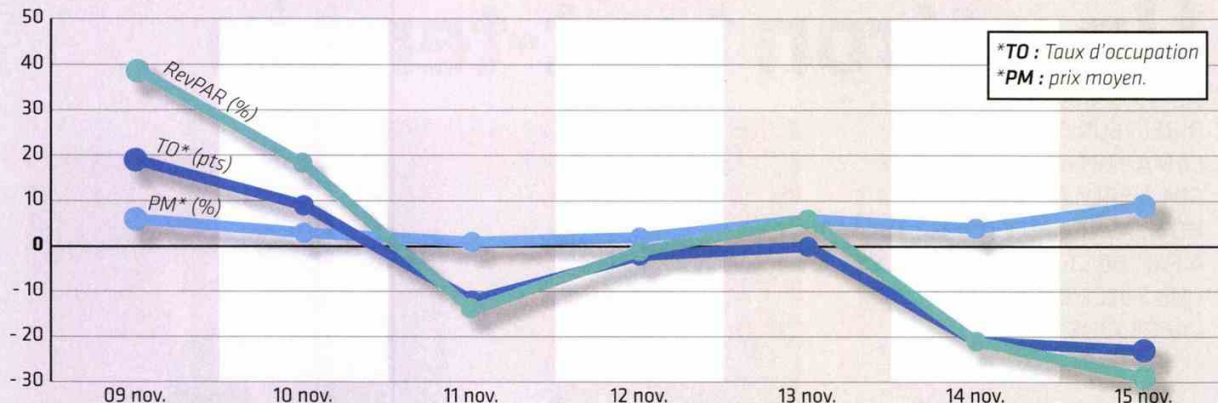


DÉCRYPTAGE

LES CHIFFRES

LES ATTENTATS DU 13 NOVEMBRE AFFECTENT FORTEMENT L'HÔTELLERIE PARISIENNE

Variation des performances hôtelières quotidiennes à Paris entre le 9 novembre et le 15 novembre 2015.

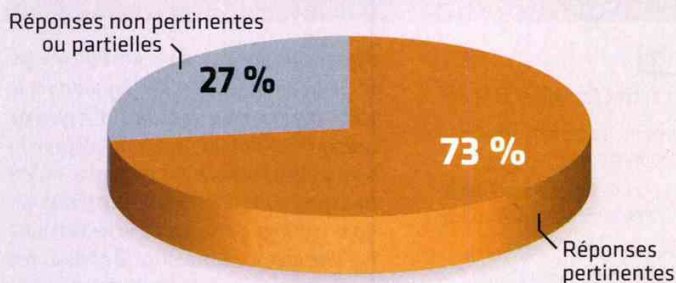


Une étude du cabinet MKG Hospitality montre que les attentats ont affecté immédiatement l'activité hôtelière de la capitale en raison d'annulations et de départs précipités. Le taux d'occupation a plongé de 21 points pour la nuit de samedi et de 23 points pour celle du dimanche. Le revenu par chambre disponible (RevPar) a suivi la même tendance avec -21% le lendemain et -28,5% le dimanche soir.

Source : MKG

LES SERVICES CLIENTS DES TO ONT PROGRESSÉ

À partir de dix questions de base, nombre de réponses trouvées en moins de 2 minutes sur le site Internet de dix TO à l'aide des outils de « self-care ».

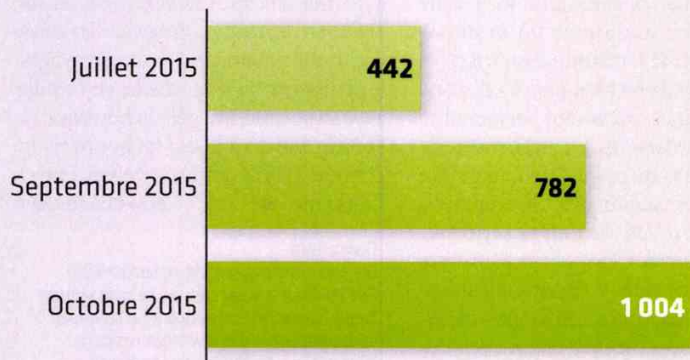


Dans une étude sur l'omnicanal, Eptica a testé le service client de dix TO. En moyenne, les performances sont plutôt satisfaisantes.

Source : Eptica.

CROISSANCE DES LIGNES DE BUS LONGUE DISTANCE

Avec l'adoption de la loi Macron, le nombre de lignes en autocar a plus que doublé en France en seulement trois mois.



Entre juillet et octobre 2015, le marché du transport en bus a explosé grâce à l'adoption de la loi sur la croissance et l'emploi dans le secteur de l'autocar. Le cap des 1000 lignes a été franchi en octobre avec 148 villes de l'Hexagone desservies.

Source : CheckMyBus.

2,5 Md€

C'est la contribution à l'économie française que prétend générer Airbnb, le site de location entre particuliers.

Selon une étude menée par le cabinet d'analyse économique Asterès sur les séjours effectués en France entre septembre 2014 et août 2015, Airbnb estime avoir contribué à hauteur de 2,5 milliards d'euros à l'économie nationale. Quelque 13 300 emplois seraient ainsi redevables à l'activité de la plate-forme américaine de location entre particuliers. Sur la période considérée, 3,9 millions de voyageurs ont ainsi séjourné dans l'Hexagone. Une personne mettant son appartement sur le site en location gagnerait en moyenne 1970 € par an. Selon l'enquête, près d'un quart des loueurs sont indépendants ou autoentrepreneurs, et 13 % sont des retraités qui arrondissent ainsi leurs fins de mois. Surtout, les voyageurs qui ont recours à Airbnb séjournent plus longtemps qu'à l'hôtel. Et 65 % ne seraient pas venus en France s'ils avaient dû aller à l'hôtel.