

Poste à pourvoir : Chef de Projet Marketing (H/F)

Filiale française du groupe Enghouse Systems, Eptica est un éditeur de logiciels spécialiste des solutions conversationnelles, cognitives et collaboratives permettant aux marques d'améliorer l'expérience client.

Plus de 400 entreprises dans le monde, tous secteurs confondus, confient à Eptica leur engagement client digital : BUT, l'Occitane-en-Provence, TUI, Accor, Crédit Agricole, Société générale, BNP Paribas AG2R La Mondiale, CNIL, Groupe La Poste, etc.



Vous avez le goût du challenge, et vous souhaitez vous épanouir au sein d'un environnement dynamique et international ...

Devenez un Epticien !

MISSION : Sous la responsabilité du Directeur Marketing, vous serez chargé(e) de concevoir, planifier et mettre en œuvre les campagnes de Lead Generation en France : marketing automation, animation de nos canaux digitaux et gestion de nos événements. Voici les différents projets sur lesquels vous serez amené(e) à travailler :

- Mettre en place et suivre les campagnes de prospection, lead nurturing, et fidélisation par email
 - Gestion de la roadmap de communication et des créas
 - Définition des ciblages et mise en place de stratégie de scoring
 - Définition des scénarii de marketing automation
 - Rédaction / conception / routage des emails et élaboration de landing pages
 - Suivi des performances (KPI)
- Réaliser le design des contenus (livre blanc, études, enquêtes consommateurs, vidéos, blog, infographies, stories/cas clients, etc.), gérer les plannings et la relation avec les prestataires créatifs et graphiques.
- Définir et mettre en œuvre la stratégie "social media", assurer le community management quotidien et mettre à jour les sites du Groupe
- Organiser nos événements (salons, événements clients et prospects, conférences) :
 - Recommandations sur les événements à mener (salons, petits-déjeuners, etc)
 - Organisation et mise en avant de ces événements
 - Préparation des supports de com
 - Mise en place de campagnes promotionnelles
- Très business-oriented, vous suivez les performances de vos campagnes et produisez le reporting nécessaire à leur évaluation et leur amélioration continue.

COMPETENCES RECHERCHEES :

- Une excellente culture tech et digitale
- D'excellentes capacités rédactionnelles (plume + esprit créatif), une bonne connaissance des enjeux éditoriaux sur le web et une orthographe irréprochable
- La connaissance des outils CRM (Salesforce) et de marketing automation (Pardot, Marketo)
- La maîtrise des outils d'animation du web social et des outils analytiques (Twitter Analytics, Facebook Insights, Google Analytics, SocialBakers, Hootsuite ou Buffer...)
- La maîtrise de logiciels graphiques est un plus : photoshop, illustrator, indesign, editing video, et des notions de HTML
- Niveau d'anglais courant

PROFIL RECHERCHE :

- Au moins deux ans d'expérience en marketing digital BtoB, à un poste similaire
- Niveau Master (école de commerce, master marketing & communication, IEP)
- Dynamique et enthousiaste, rigoureux/se, curieux/se et créatif/ve, passionné(e) par l'innovation et les nouvelles technologies, en particulier les technologies d'IA
- Bonne humeur & esprit d'équipe

Poste basé à Boulogne Billancourt (Métro 9 Pont de Sèvres ou Métro 10 Pont de Boulogne)

 **Type de contrat**

Contrat à durée indéterminée

 **Début**

Janvier 2020

Merci d'envoyer une lettre de motivation et un CV à : recrutement@eptica.com