



CDI à pourvoir : Chief Marketing Officer H/F

Eptica est un éditeur de logiciels spécialiste des solutions conversationnelles, cognitives et collaboratives pour l'expérience client. Fondée il y a plus de 15 ans par Olivier Njamfa, Eptica accompagne les entreprises pour faire de la Relation Client un maillon clé de leur chaîne de valeur. Spécialiste du Traitement Automatique du Langage Naturel (TALN), Eptica utilise l'intelligence sémantique et algorithmique pour la satisfaction client, la compétitivité du service client et la connaissance client.

Plus de 400 entreprises dans le monde, tous secteurs confondus, confient à Eptica leur engagement client digital : BUT, l'Occitane-en-Provence, TUI, Accor, Crédit Agricole, Société générale, BNP Paribas AG2R La Mondiale, CNIL, Groupe La Poste, etc.



Vous avez le goût du challenge, et vous souhaitez vous épanouir au sein d'environnements dynamiques en constante évolution...

Devenez un Epticien !

MISSIONS :

Rattaché(e) au PDG et membre du Comité de Direction, vous portez l'expertise Marketing du groupe (France et UK). Vous prenez en charge le marketing stratégique et opérationnel, définissez sa politique et assurez son déploiement.

Proche du terrain, et avec votre équipe, votre objectif est de mettre en œuvre les moyens marketing créatifs, innovants et efficaces en B2B qui permettront d'accompagner le développement de notre activité en France et à l'étranger.

A ce titre, vous piloterez:

- **Le Marketing Stratégique :**

- définition de la vision et du plan marketing
- définition du positionnement d'Eptica
- pilotage du budget marketing Groupe
- veille concurrentielle

- **Le Marketing Opérationnel :**

- réalisation du plan marketing opérationnel par pays
- conception et réalisation des supports marketing et commerciaux
- mise en place d'un plan de communication Groupe
- prise en charge opérationnelle et responsabilité des événements
- création et suivi des leads
- suivi et analyse pour le Groupe des opérations de référencement du site Web
- définition des guidelines et des bonnes pratiques digitales
- optimisation du ROI des actions marketing réalisées
- élaboration et lancement des nouveaux produits avec les équipes techniques

PROFIL :

Vous êtes orienté(e) innovation, projet et action.

Vous recherchez de l'autonomie, de la polyvalence, de la prise d'initiative et du terrain.

Vous vous distinguez par votre créativité, votre capacité à anticiper, votre curiosité et votre esprit d'équipe.

Doté(e) d'un bac+5, vous avez 7 à 10 d'expérience Marketing du Software B2B.

Bilingue anglais, vous évoluerez dans un environnement international et managez une partie de l'équipe basée en Angleterre.

Poste situé à Boulogne Billancourt (Métro 9 Pont de Sèvres ou métro 10 Pont de Boulogne).

Rémunération selon profil : Fixe + Variable



Type de contrat

CDI



Début

Dès que possible

Merci d'envoyer une lettre de motivation et un CV à : recrutement@eptica.com