



## Poste à pourvoir : Chef de projet marketing digital (H/F)

Eptica est un éditeur de logiciels spécialiste des solutions conversationnelles, cognitives et collaboratives pour l'expérience client. Fondée il y a plus de 15 ans par Olivier Njamfa, Eptica accompagne les entreprises pour faire de la Relation Client un maillon clé de leur chaîne de valeur.

Spécialiste du Traitement Automatique du Langage Naturel (TALN), Eptica utilise l'intelligence sémantique et algorithmique pour la satisfaction client, la compétitivité du service client et la connaissance client.

Plus de 400 entreprises dans le monde, tous secteurs confondus, confient à Eptica leur engagement client digital : Fnac, Décathlon, Carrefour, l'Occitane-en-Provence, SNCF, Nouvelles Frontières, Accor, Crédit Agricole, Société générale, MMA, AXA, CPAM, Groupe La Poste, Singapore Power Services, etc.



**Vous avez le goût du challenge, et vous souhaitez vous épanouir au sein d'environnements dynamiques en constante évolution...**

**Devenez un Epticien !**

**MISSION :** Sous la responsabilité du Directeur Marketing Groupe, vous serez chargé(e) de concevoir, planifier et mettre en œuvre les campagnes marketing à destination de nos clients et prospects (France et Royaume-Uni) : marketing automation, animation de nos réseaux sociaux et gestion de nos événements. Voici les différents projets sur lesquels vous serez amené(e) à travailler :

- Mettre en place et suivre les campagnes de prospection, lead nurturing, et fidélisation par email
  - Gestion de la roadmap de communication et des créas
  - Définition des ciblage et mise en place de stratégie de scoring
  - Définition des scénarii de marketing automation
  - Rédaction / conception / routage des emails et recommandation de landing page
  - Suivi des performances (reporting)
- Réaliser le design des contenus, gérer les plannings et la relation avec les prestataires créatifs et graphiques le cas échéant : livre blanc, études, enquêtes consommateurs, vidéos, blog, infographies, stories/cas clients, long form, etc.
- Définir et mettre en oeuvre la stratégie "social media", assurer le community management quotidien et mettre à jour les sites du Groupe
- Organiser nos événements (salons, événements clients et prospects, conférences) :
  - Recommandations sur les événements à mener (salons, petits-déjeuners, etc)
  - Organisation et mise en avant de ces événements
  - Préparation des supports de com
  - Mise en place de campagnes promotionnelles
- Très business-oriented, vous suivez les performances de vos campagnes et produisez les reporting nécessaires à leur suivi et leur amélioration continue

### COMPETENCES RECHERCHEES :

- Excellente culture tech et digitale
- Excellentes capacités rédactionnelles (plume + esprit créatif), bonne connaissance des enjeux éditoriaux sur le web et orthographe irréprochable

- Connaissance des outils CRM (Salesforce) et marketing automation (Pardot)
- Maîtrise des logiciels graphiques : photoshop, illustrator, indesign, editing video, et des notions de HTML
- Maîtrise des outils d'animation du web social et des outils analytiques (Twitter Analytics, Facebook Insights, Google Analytics, SocialBakers, Buffer...)
- Niveau d'anglais courant

#### PROFIL RECHERCHE :

- Au moins un an d'expérience en marketing digital BtoB, à un poste similaire
- Niveau Master (école de commerce, master marketing & communication, IEP)
- Dynamique et enthousiaste, rigoureux/se, curieux/se et créatif/ve, passionné(e) par l'innovation et les nouvelles technologies, en particulier les technologies d'IA
- Bonne humeur & esprit d'équipe

Poste basé à Boulogne Billancourt (Métro 9 Pont de Sèvres ou Métro 10 Pont de Boulogne)

 **Type de contrat**

Contrat à durée indéterminée

 **Début**

Octobre

**Merci d'envoyer une lettre de motivation et un CV à : [recrutement@eptica.com](mailto:recrutement@eptica.com)**